

METODOLOGÍA

El IEEM adopta el método del caso como metodología de aprendizaje centrada en el participante. El esfuerzo activo de aprender está en los participantes, y el rol de los profesores es estimular y promover el aprendizaje.

Para lograr esto, la propuesta combina diferentes medios:

Discusión de casos

Un caso describe una situación empresarial con dilemas ambiguos sobre los que el protagonista debe tomar decisiones. Como en la vida real, el problema no está 100 % definido, y la información es escasa. El participante debe comprender la situación, idear alternativas y defender lógicamente sus propuestas.

Sesiones de equipo

El caso se discute en pequeños grupos, el intercambio de opiniones y puntos de vista en grupos reducidos ayuda a forjar una idea más clara de las distintas caras de cada caso.

Juegos, simulaciones, roleplaying

El mismo principio de aprendizaje activo, pero una experiencia más intensa. Además de intercambiar argumentos, los participantes “sufren en carne propia” las consecuencias de sus iniciativas y decisiones.

Conferencias

Ocasionalmente, se complementa una serie de sesiones prácticas con una reflexión conceptual y dialogada que ayuda a una comprensión más profunda y permanente de los asuntos discutidos previamente.

¿Qué se busca con el Método del Caso?



ÁREAS DE ESTUDIO

El contenido curricular del PDD está dividido en bloques temáticos que abordan, entre otros, los siguientes aspectos de la empresa:

Costos

El objetivo es brindar información valiosa para la toma de decisiones. Se propone considerar la contabilidad de costos como un instrumento y no como un fin en sí mismo. Además de ser útil para mejorar la información necesaria al momento de tomar decisiones, la contabilidad de costos también es fundamental para evaluar la marcha de una unidad de negocios o de toda una empresa.

Contabilidad y Dirección Financiera

Se presentan los conceptos y procedimientos utilizados en la elaboración de la información contable destinada a la toma de decisiones financieras. Se introducen los principios fundamentales de la estructura financiera de la empresa. Las dos preguntas que se pretenden responder son: ¿cuál es el costo del dinero?, y ¿cuáles son las ventajas de las diferentes fuentes de financiación de la empresa?

Dirección de Operaciones

El objetivo es integrar todos los aspectos relevantes para que el participante sea capaz de diseñar, gestionar y mejorar la calidad de las operaciones de cualquier organización. Se explican los fundamentos del análisis de procesos y las principales variables operativas, se estudia la relación entre los procesos operativos y la estrategia y los criterios para evaluar su adecuación.

Dirección Comercial

Esta área abarca todos los elementos de las estrategias y tácticas comerciales. Se estudia la planificación de productos, el manejo de las marcas, la dinámica de los mercados, la competencia, el comportamiento del consumidor, la distribución, las decisiones de precio, la gestión de la publicidad, las promociones y la dirección de la fuerza de ventas; junto con un análisis del entorno interno y externo de la empresa que ilustra cómo cada uno de los elementos se integran en un consistente y competitivo marketing mix.

Comportamiento Humano en la Organización

Se estudian los fundamentos profundos, las causas y las consecuencias del comportamiento de las personas en las organizaciones. Se parte del estudio de la conducta individual y sus fundamentos profundos. La motivación, el compromiso con la organización y el estilo de liderazgo son algunos de los temas abordados.

Política de Empresa

El contenido de esta área de estudio se centra en la misión de la dirección general y en el concepto de estrategia como elemento integrador de toda la actividad de la empresa y nexo de su unión con el entorno. El participante trabaja en la identificación y formulación de estrategias completas y coherentes, que ofrecen adecuada respuesta a los cambios del mercado, de los competidores, de la tecnología, del entorno y de la propia organización.

ÁREAS DE ESTUDIO

Análisis de Situaciones de Negocios

Se realiza un análisis profundo del proceso de toma de decisiones y su puesta en práctica, definición del problema o problemas existentes en una determinada situación, establecimiento de los criterios de análisis (cuantitativos y cualitativos), generación de soluciones, análisis de las alternativas a la luz de criterios, toma de una decisión sobre la base de la evaluación de distintas decisiones posibles y diseño del plan de acción para llevar a cabo la decisión tomada.

Negociación

Se ofrece la oportunidad de practicar tácticas y herramientas que pueden ayudar a mejorar la capacidad de negociación dentro del proceso de dirección. Se incluyen situaciones de negociación competitiva y cooperativa, tanto en las relaciones dentro de la empresa como en aquellas con agentes externos. Formas de manejar el conflicto de una manera positiva, enfatizando técnicas como escuchar y generar confianza.

Economía

Los cursos en esta área están orientados a la comprensión de los principales modelos de análisis económico y su utilidad como herramientas de análisis de la realidad, y su relación con la toma de decisiones a nivel empresarial. Se procura lograr una comprensión y manejo fluido de la información económica, así como desarrollar las habilidades que permiten anticipar las repercusiones de los cambios en las variables macroeconómicas y sus efectos hacia dentro de la empresa.

Responsabilidad de la Empresa en la Sociedad

Desde diversas líneas de pensamiento se fundamentan las razones por las cuales desde las empresas se toman acciones que van más allá del mero contrato económico con la sociedad. Este curso tiene como objetivo descubrir las responsabilidades de la empresa y de sus directivos de cara a la propia organización y a la sociedad en la cual desarrollan sus actividades.

Sistemas de Información y Control

El objetivo del curso es asegurar que los participantes sean capaces de controlar la marcha del negocio o, lo que es lo mismo, implantar la estrategia definida por la dirección de la empresa. Se trabaja con las técnicas propias y tradicionales de Control de gestión, haciendo especial énfasis en el diseño de la estructura de centros de responsabilidad.