

Es tiempo de

Ser PDD



Asociado a:





Un programa centrado en vos

Sabemos que desde tu rol necesitás dar respuestas en contextos cambiantes y cada vez más competitivos. Los tiempos de adaptación y de respuesta se acortan, debés estar preparado para tomar decisiones y que sean las acertadas.

El Programa de Desarrollo Directivo del IEEM te aportará herramientas y métodos para mejorar tu gestión y cambiarás la forma de ver y de hacer en tu empresa. Se trata de un programa para fortalecer la visión estratégica y comprender cabalmente el negocio. Es una experiencia que te llevará a desaprender aspectos de tu gestión que quizá nunca te detuviste a pensar. Al finalizar el programa, te habrás consolidado como directivo y tendrás nuevos horizontes, tanto personales como profesionales.

¿Es para mí?

Respondé las siguientes preguntas para saber si el Programa de Desarrollo Directivo del IEEM es para vos:

1

¿Tenés amplia experiencia en un área técnica, pero **te falta conocer cómo funciona el resto de la empresa?**

2

¿Estás en un momento de tu carrera o sos un emprendedor y **necesitás tomar decisiones más allá de tu área?**

3

¿Necesitás **adquirir y aplicar conocimientos en un corto plazo?**

4

¿Quisieras discutir distintos puntos de vista sobre un tema, evaluar alternativas y **analizar consecuencias antes de tomar una decisión?**

5

¿Te enfrentás a nuevas realidades en la empresa que requieren un **pensamiento estratégico e innovador?**

6

¿Estás preparado para vivir una **experiencia transformadora** que te convertirá en un buen tomador de decisiones?

Si tu respuesta a la mayoría de las preguntas fue afirmativa, el **PDD del IEEM** es el programa de perfeccionamiento directivo que necesitás para ir a más.

Dirigido a personas como vos

Para aplicar al PDD del IEEM, debés ser jefe, mando medio, gerente, director o emprendedor, y contar con al menos dos años de experiencia en el cargo.

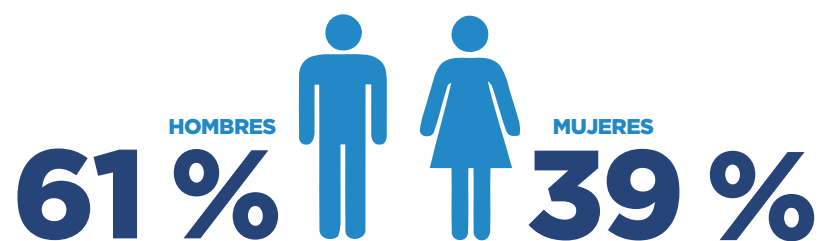
Nuestro objetivo es conformar grupos con personas de diversa formación y experiencia, que provengan de distintas áreas y sectores de la economía.

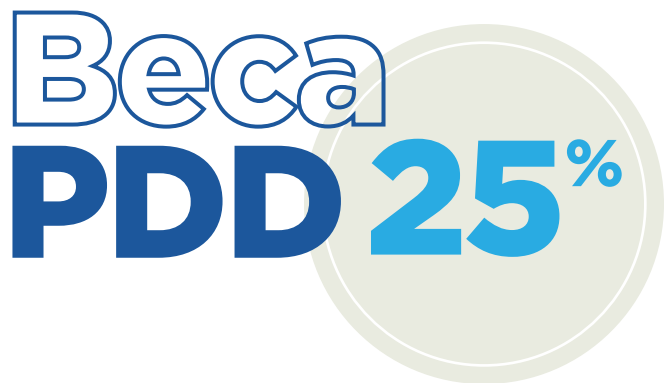
La carga horaria del programa te permite crecer sin dejar de atender tus obligaciones profesionales ni personales.

Red de contactos

La riqueza de los distintos perfiles hace que el PDD del IEEM se convierta en un espacio óptimo para potenciar tu red de contactos.

PERFIL DE NUESTROS **PDD**





Para acceder a la beca del 25 % de descuento en el precio del PDD del IEEM tendrás que estudiar un caso y plantear en pocas palabras qué harías en el lugar de protagonista.

Los ganadores de la beca serán seleccionados a partir de su informe por el Comité del PDD del IEEM, integrado por la directora del programa y profesores titulares.

FORMATOS

MARZO

Inicio 2026
17 de marzo

Duración
6 meses + semana
internacional + optativas MBA

Clases
Martes
14:00 a 18:45 h

JUNIO

Inicio 2026
3 de junio

Duración
6 meses + semana
internacional + optativas MBA

Clases
Miércoles
8:30 a 13:15 h

SETIEMBRE

Inicio 2026
31 de agosto

Duración
6 meses + semana
internacional + optativas MBA

Clases
Lunes
14:00 a 18:45 h



El **PDD del IEEM** te potencia

¿Qué lograrás con el PDD del IEEM?

VISIÓN ESTRATÉGICA

Desarrollar tu visión de dirección general, una perspectiva integral de la organización que te permitirá comprender cómo cada una de sus partes funcionales se relacionan.

COMPETENCIAS DIRECTIVAS

Expandir tu mirada y competencias directivas más allá de tu área de *expertise* técnica.

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

Adquirir un pensamiento estratégico y razonamiento crítico para que tomes decisiones con mayor confianza y obtengas mejores resultados.

LIDERAZGO

Desarrollar habilidades de liderazgo que te permitirán trabajar con otros y en equipo de una manera más eficiente en cualquier contexto.

ADAPTABILIDAD

Mejorar tu capacidad de adaptación a los cambios constantes en el entorno empresarial.

No te enseñamos, **vos aprendés**

Como en Harvard, el IESE y el resto de las escuelas asociadas, en el IEEM adoptamos el Método del Caso como metodología de aprendizaje centrada en el participante. El esfuerzo activo de aprender está en vos y en cada uno de los participantes, y el rol de los profesores es el de estimular y promover el aprendizaje.

Es el enfoque más adecuado para el desarrollo de competencias directivas porque se aprende principalmente “haciendo”, que, en el entorno de la empresa, es “decidiendo”.



COACHING
EJECUTIVO

A lo largo del PDD tendrás sesiones de coaching ejecutivo para acompañar tu crecimiento profesional y personal.



APLICACIÓN INMEDIATA

Con el Método del Caso incorporarás una metodología para tomar mejores decisiones. Para ser capaz de hacer más, hacer mejor y hacer que otros hagan; el trabajo diario de todo directivo.

El formato del programa te brinda la oportunidad de aplicar en el trabajo los conceptos adquiridos y la nueva forma de acercarte a los problemas o situaciones, integrando así el aprendizaje en clase con la experiencia en el mundo real.

HABILIDADES QUE ADQUIRIRÁS

- Estrategia empresarial
- Visión de negocios
- Resolución de problemas
- Toma de decisiones
- Perspectiva de la dirección general
- Liderazgo
- Autoconocimiento
- Fundamentos funcionales de las empresas y las organizaciones
- Iniciativa emprendedora
- Habilidades interpersonales
- Innovación
- Razonamiento crítico



Continuá entrenándote

Cursá materias del MBA

Para seguir entrenándote en la toma de decisiones, te invitamos a cursar materias opcionales del MBA del IEEM. Vivirás otra experiencia dentro de la escuela de negocios, conocerás nuevos profesores y podrás hacer más contactos, en las áreas que sean de tu interés para seguir creciendo.

Entrenate en el exterior



Conocer las tendencias de gestión es uno de los atributos del directivo que se forma en el PDD del IEEM. Luego de finalizar el programa, tendrás la posibilidad de participar de una semana internacional en el **INALDE Business School, en Colombia**, una escuela a la que acuden participantes de programas de desarrollo directivo de varios países. Se trata de una oportunidad única para sumar conocimientos, experiencias y contactos.



Proceso de **admisión**



Paso 1

**Entrevista
personal**



Paso 2

**Formulario
de admisión**



Paso 3

**Comité de
admisión**

Si estás decidido a potenciar tu trayectoria y a adquirir herramientas que te preparen para liderar hoy y mañana, queremos acompañarte.

Comunicate por más información o para coordinar una entrevista.



Profesores

Disponibles para consultas
antes, durante y después
de realizar el programa.

El IEEM cuenta con un grupo de profesores de alta dedicación a los que podés consultar durante el programa y luego de haberlo terminado. Todos tienen una formación académica destacada, experiencia docente con el Método del Caso y largas trayectorias profesionales, trabajando como profesionales independientes, investigadores, consultores y miembros de directorios.



Gustavo Amoza

Máster en Dirección y Administración de Empresas, IEEM, Universidad de Montevideo; contador público, Universidad de la República (Uruguay). En su actividad privada se especializa en el manejo de portafolios, durante 10 años fue Portfolio Manager de varios fondos mutuos de inversión. Actualmente desarrolla activi-

dad de Investment Counselor de banca privada, manejando portafolios personales. Es profesor de Dirección Financiera en el IEEM.



Adrián Edelman

Master in Management Research, Cranfield University (EE. UU.); máster en Dirección y Administración de Empresas, IEEM, Universidad de Montevideo; ingeniero industrial, Universidad de la República (Uruguay). Tiene la certificación en Production and Inventory Management (CPIM), otorgada por APICS –

The Operations Management Society. Participó del Global Colloquium on Participant-Centered Learning (GloColl) en Harvard Business School (EE. UU.). Desarrolla su actividad profesional como consultor independiente en un amplio espectro de temas relacionados a las Operaciones: mejora de procesos, logística y cadenas de aprovisionamiento, diseño y gestión de operaciones en servicios, gestión de proyectos, y calidad de servicio. Es profesor de Dirección de Operaciones en el IEEM.



Margara Ferber

Executive Coaching Certification Program, Columbia University (EE. UU.); máster en Escritura Creativa, Universidad de Salamanca (España); Programa Ejecutivo en Marketing Avanzado y Programa de Desarrollo Directivo, IEEM, Universidad de Montevideo; licenciada en Humanidades, Universidad de Montevideo (Uruguay). Sus áreas de especialización incluyen coaching,

carreras profesionales, la escritura como herramienta reflexiva, storytelling, marca personal. Es profesora y directora de la Unidad de Coaching del IEEM.



Carlos Folle

Ph.D. in Management, IESE, Universidad de Navarra (España); MBA, Cranfield School of Management (Reino Unido); contador público, Universidad de la República (Uruguay). Participó del Global Colloquium on Participant-Centered Learning (GloColl) en Harvard Business School (EE. UU.) y cursó el programa

Increasing Sales Force Productivity de la Kellogg Graduate School of Management (EE. UU.). Sus áreas de especialidad incluyen el diseño y gestión de estrategias de llegada al mercado a través de los canales de distribución, el manejo de la fuerza de ventas y su impacto en los resultados de la empresa, así como la sucesión, la propiedad y el gobierno en las empresas familiares. Es profesor de Dirección Comercial y director del Advanced Management Program del IEEM.



Valeria Fraticchi

Máster en Dirección y Administración de Empresas, IEEM, Universidad de Montevideo; psicóloga, Universidad Católica del Uruguay. Participó del Global Colloquium on Participant-Centered Learning (GloColl) y del Case Writing Workshop en Harvard Business School (EE. UU.). Se especializa en el área de Recursos Humanos con experiencia profesional en roles de dirección y gestión en un

amplio espectro de realidades organizacionales; tanto en gestión de RR. HH en startups, como en procesos de transformación organizacional y cambio cultural. Es profesora de Comportamiento Humano en la Organización en el IEEM.



Juan Manuel Martínez

Global Executive MBA, IESE, Universidad de Navarra (España); máster en Dirección y Administración de Empresas, IEEM, Universidad de Montevideo; ingeniero industrial mecánico, Universidad de la República (Uruguay). Cursó el programa Sales and Operations Planning en el Oliver Wight Americas Institute. Es

consultor de adquisiciones, ejecución y expansión de negocios y optimización del valor de la compañía en diferentes proyectos en Uruguay, Argentina, Europa y África con foco en la industria forestal y energías renovables. Es inversor y miembro del Consejo Asesor de N Capital en España. Tiene experiencia en liderar procesos de cambio a nivel operativo y de estructura. Profesor de Política de Empresa en el IEEM.



Ignacio Munyo

Ph.D. en Economía, Universidad de San Andrés (Argentina); máster en Economía, Universidad de Chicago (EE. UU.); licenciado en Economía y Analista en Contabilidad y Administración, Universidad de la República (Uruguay). Realizó el Programa de Alta Dirección del IEEM, Universidad de Montevideo y participó del Global

Colloquium on Participant-Centered Learning (GloColl) en Harvard Business School (EE. UU.). Es académico de número de la Academia Nacional de Economía, tesorero de la Sociedad de Economistas del Uruguay e integrante del Sistema Nacional de Investigadores. Es director independiente de la Bolsa de Valores de Montevideo y director ejecutivo de CERES. Es consultor de empresas y organismos internacionales y autor del libro *La revolución de los humanos* (2021). Es profesor de Economía en el IEEM.



Juan Martín Olivera

Global Executive MBA (en curso), IESE, Universidad de Navarra (España); máster en Derecho (LL.M.), University of Chicago Law School (EE. UU.); doctor en Derecho, Universidad de Montevideo. Realizó el programa de Management Leadership in Law Firms Program, Executive Education Program en Harvard Law School (EE.

UU.). Es socio de Olivera Abogados y se desempeña fundamentalmente en el área de derecho corporativo y M&A, asesorando a clientes locales e internacionales en temas de: derecho comercial y empresarial, fusiones y adquisiciones, reestructuración y concursos de empresas, estructuración societaria y financiera, mercado de capitales, gobierno corporativo, conflictos societarios y todo tipo de acuerdos propios de la actividad empresarial. Es profesor de Política de Empresa en el IEEM.



Patricia Otero

Doctorado en Administración de Negocios (en curso), ESEADE (Argentina); máster en Dirección y Administración de Empresas, IEEM, Universidad de Montevideo; contadora pública, Universidad de la República (Uruguay). Se ha desempeñado en áreas administrativo-contables de empresas multinacionales y naciona-

les de distintas industrias. Como consultora se dedica al asesoramiento en temas de costos para la toma de decisiones, mejora de los sistemas de información y de los sistemas de incentivos. Es profesora de Sistemas de Información y Control y directora del Programa de Desarrollo Directivo del IEEM.



Daniel Paredes

Postgrado en Gestión de Recursos Humanos, Universidad Católica del Uruguay; Programa de Dirección de Empresas de Salud, IEEM, Universidad de Montevideo; Profesor de Historia, IPA. Es gerente de Recursos Humanos desde hace más de 30 años en diversas empre-

sas del país, en diversas ramas, incluido el sector Salud. Es expresidente de ADPUGH (Asociación de Profesionales Uruguayos de Gestión Humana) y miembro de su Comisión Directiva desde 2012. Es profesor de Comportamiento Humano en la Organización en el IEEM.



Joaquín Ramos

Doctorado en Administración de Negocios (en curso), ESEADE (Argentina); máster en Administración y Dirección de Empresas, IEEM, Universidad de Montevideo; licenciado en Comunicación, Universidad de Montevideo. Realizó el programa Changing the Game: Negotiation and Competitive Decision Making en

Harvard Business School (EE. UU.). Sus áreas de especialización incluyen el diseño y gestión de estrategias comerciales, con énfasis en marketing digital, así como la negociación y resolución de conflictos. Es profesor de Negociación, director del MBA y decano del IEEM.



Pablo Regent

Ph.D. in Business Administration, IESE, Universidad de Navarra (España); máster en Dirección de Empresas, IAE, Universidad Austral (Argentina), contador público, Universidad de la República (Uruguay). Participó del Global Colloquium on Participant-Centered Learning (GloColl) en Harvard Business School (EE. UU.) Ha

desarrollado una amplia actividad como consultor de empresas nacionales e internacionales, incluyendo la participación en órganos de dirección de empresas comerciales y también sin fines de lucro. Es autor de los libros *Columnas de ideas* (2016), *El último disco* (2016) y editor de *Diálogos con Luis Manuel Calleja* (2021). Es profesor de Política de Empresa y Análisis de Situaciones de Negocios.



Pablo Sartor

Ph.D. in Computer Sciences, INRIA, Universidad de Rennes 1 (Francia); máster en Administración y Dirección de Empresas, IEEM, Universidad de Montevideo; magíster en Informática, Universidad de la República (Uruguay); ingeniero en Computación, Universidad de la República (Uruguay). Participó del Global

Colloquium on Participant-Centered Learning (GloColl) en Harvard Business School (EE. UU.). Ha desarrollado intensa actividad gestionando proyectos de TI y equipos de desarrollo de software para empresas de la región y Estados Unidos. Es profesor de Análisis de Decisiones, director del MBA Senior y director del Centro de Investigación Grant Thornton del IEEM.



Santiago Sena

Ph.D. in Management, IAE Business School, Universidad Austral (Argentina); técnico en Orientación Familiar, Instituto de Ciencias para la Familia, Universidad Austral (Argentina); Coach (en curso), Conscious Business Center; licenciado en Filosofía, Universidad Católica Argentina. Es cofundador de una consultora

que se especializa en temas de estrategia, liderazgo y transformación cultural. Su experiencia laboral incluye recorridos tanto en el sector público como privado, habiéndose desempeñado como director de Emprendedores y como asesor del jefe de Gabinete de la Ciudad en el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, entre otros servicios públicos. Es profesor de Iniciativa Emprendedora y miembro de la Unidad de Coaching del IEEM.



Patricia Schroeder

Magíster en Gestión de Comunicación en las Organizaciones, Universidad Austral (Argentina); Programa de Desarrollo Directivo, IEEM, Universidad de Montevideo; licenciada en Relaciones Internacionales, Universidad de la República (Uruguay). A nivel profesional se ha desempeñado como consultora en el área

de salud, en organismos internacionales, en una variada gama de organizaciones sin fines de lucro y en instituciones educativas, entre otros sectores. Actualmente es Asesora de Comunicación del Ministerio de Salud Pública. Es la directora del Máster en Dirección de Comunicación en la Universidad de Montevideo y profesora de Comunicación Estratégica en el IEEM.



Leonardo Veiga

Ph.D. en Gobierno y Cultura de las Organizaciones, Instituto Empresa y Humanismo, Universidad de Navarra (España); máster en Dirección y Administración de Empresas, IEEM, Universidad de Montevideo; contador público y licenciado en Administración, Universidad de la República (Uruguay). Participó del Global

Colloquium on Participant-Centered Learning (GloColl) en Harvard Business School (EE. UU.). Además de la docencia y la investigación, se desempeña como Director de Defensa Comercial en el sector público y como director del Centro de Innovación Tecnológica SEPÉ. En el período 2012-2013 fue miembro electo del Board del Global Entrepreneurship Research Association (GERA). Es profesor de Economía Política en el IEEM.

El IEEM te acerca al mundo

El IEEM es parte de una red de 16 escuelas de negocios, entre las que destaca el IESE Business School de España. Además, cuenta con un comité de asesoramiento académico permanente del IESE Business School, que asegura la actualización de todos los programas, siguiendo las últimas tendencias y las necesidades del management del mundo.



Asociado a:



Certificado académico

Cuando termines el programa con éxito, obtendrás un certificado académico impreso y digital.



¡Bienvenido a tu casa!

Finalizar el PDD del IEEM implica dar un salto en tu vida profesional y completar un desafío desde lo personal.

Cuando termines el programa, pasarás a ser un Antiguo Alumno del IEEM y formarás parte de una comunidad de más de 4000 personas, que puede ser tu red de contactos más importante. Además, con tu afiliación anual a Antiguos Alumnos, tendrás actividades de formación continua todas las semanas con profesores del IEEM y extranjeros.



**ANTIGUOS
ALUMNOS**

Testimonios

Como parte del crecimiento que fui logrando, me vi frente al desafío de dirigir y liderar equipos y empresas. La importancia de formarme acompañando las responsabilidades que venían con cada paso fue siempre necesaria y relevante para ir hacia el siguiente nivel. El IEEM, y el PDD en especial, han impactado en mí como ninguna otra institución educativa por la calidad de los profesores y la amplitud de la mirada sobre las diferentes áreas de la empresa con el foco preciso en las enseñanzas más relevantes.



Daniel Acebal

PDD 2019

Gerente comercial
MOBIL

La experiencia en el PDD del IEEM fue excelente. Me brindó herramientas para una mejor comunicación con la alta dirección de la empresa, así como también con los clientes y pares. En un sentido práctico, el Método del Caso es muy bueno porque logra posicionar a la persona en una situación concreta. Y la discusión en el aula, con participantes que vienen de otras áreas y formaciones, lo hace sumamente rico.



Virginia Hiriart

PDD 2018

Directora de proyectos
Genexus Consulting

El PDD del IEEM me aportó herramientas para mejorar mi desempeño gerencial, así como conocimientos sobre el funcionamiento empresarial. Todo esto fue posible gracias al Método del Caso, a la excepcional capacidad de los profesores y a las enriquecedoras discusiones, semana a semana, con los compañeros. Luego de esta excelente experiencia sigo participando en diferentes actividades a través de Antiguos Alumnos, lo que me mantiene en formación continua.



Leticia Caligaris

PDD 2018

Emprendedora
La Linda Bakery

Comencé el PDD con el objetivo de incorporar conocimientos que carecía en algunas áreas de dirección y mejorar en otras. El resultado superó mis expectativas y mi objetivo primario, más allá de cumplido, pasó a un segundo plano frente al principal logro obtenido: cambiar mi forma de pensar y de actuar frente a los problemas de los negocios y las organizaciones. Los logros vinieron de la mano del equipo del IEEM, a través del Método del Caso que nos llevó al rico intercambio con otras y otros participantes del programa, quienes aportaron visiones diferentes acerca de problemas comunes.



Andrés Silvera

PDD 2019

Gerente de ventas
Mundo Mac

Empresas que han pasado por el PDD del IEEM los últimos años.

Agencia Central S. A.	Medicalvet
Alicorp	Megalabs
Arredo S. A.	Menchaca Felt
Arrozur S. A.	Midinero
Asociación Médica de San José	Milicic S. A.
ASSE	Milton Ceretta y Otros
Audical	Ministerio de Transporte y Obras Públicas
Banco Santander S. A.	Montecon S. A.
Bionagrin Ltda.	Netul S. A.
Bordonix S. A.	Nexa
CDS Ingenieros	Nodus
Cementos Artigas S. A.	Overseas Uruguay
Cerveza Mastra	Panificadora Bimbo del Uruguay
CIR Industria Metalúrgica	PricewaterhouseCoopers
COOPAR S. A.	Prosegur Uruguay Compañía de Seguridad S. A.
CSI CIEMSA	Radio Taxi y Remises La Española
CSI Ingenieros	RCD Reciclaje
CUDIM	Rootstrap
CYCUSA	Sabre Corp.
Darnel Packaging Group S. A.	Saceem S. A.
Descartes Datamyne Latam	Scotiabank
Efice S. A.	Seguros SURA
El Sauzal Agronegocios	Sierra Austral S. A
Electromecánica Guisande LTDA	Simagro S.R.L
Electrosistemas S. A.	Sinergia
Equipamiento Láser S.R.L	SoyDelivery
Estetican	SUMMUM Medicina Privada
Fármaco Uruguayo	Taller Del Parque
Farmashop	TATA Consultancy Services
Galfarm S. A.	TCC
Hikko	Ternium S. A.
IBM del Uruguay S. A.	Textil Médica
INEFOP	Tienda Inglesa
Investa Trust	Unión de Exportadores del Uruguay
IPB Semillas	Universidad de Montevideo
ISBEL Telecomunicaciones S. A.	Valorem S. A.
Laboratorio Gador S. A.	Vilespi SRL
Lacnic	Visión Echagüe Clínica Oftalmológica
Lamont. Centro Clínico	Williams & Cía - Productos químicos S. A.
Leonardo Cruz - Helados Crufi	YNEL S. A.
Los Tordos SC	Zonamérica
Marketina	

Escribinos o llamanos para agendar
una reunión informativa sin compromiso

pdd@ieem.edu.uy
2709 7220



Verónica Príncipe
Responsable comercial del PDD
vprincipe@um.edu.uy



Luisa Regent
Directora del PDD
l.regent@um.edu.uy



#PDDdeIEEM